



President General
Benoit HUET, EURECOM

Responsables du Programme
Alan SMEATON,
Dublin City University
Ketan MAYER-PATEL,
UNC-Chapel Hill
Yannis AVRITHIS, *National Technical University of Athens*

Responsables de l'organisation locale
Jean-Luc DUGELAY, EURECOM
Bernard MERIALDO, EURECOM

Responsable des demonstrations
Ana Cristina ANDRES DEL VALLE,
Accenture Technology Labs

President des finances
Marc ANTONINI,
University Nice Sophia-Antipolis

Responsable des soumissions
Hyowon Lee, *Dublin City University*

Responsable du sponsoring
Nick EVANS, EURECOM

Responsable site internet
Marco PALEARI, EURECOM

Liaison Amériques
Ketan MAYER-PATEL,
UNC-Chapel Hill

Liaison Asie
Liang Tien CHIA, *Nanyang Technological University*

Liaison Europe
Susanne BOLL, *University of Oldenburg*

Comité directeur
Yi-Ping Phoebe CHEN, *Deakin University, Australia*
Tat-Seng CHUA, *National University of Singapore, Singapore*
Tosiyasu L. KUNII, *University of Tokyo, Japan*
Wei-Ying MA, *Microsoft Research Asia, Beijing, China*
Nadia MAGNENAT-THALMANN, *University of Geneva, Switzerland*
Patrick SENAC, *ENSICA, France*



In Cooperation with ACM SigMM

APPEL A PARTICIPATION

15^{ème} Conférence Internationale en Modélisation MultiMedia (MMM2009)

7-9 Janvier 2009,

EURECOM, Sophia Antipolis, France.

Le colloque « MultiMedia Modeling (MMM)» <http://mmm09.eurecom.fr> est un colloque international regroupant aussi bien des chercheurs académiques que des industriels. Cette conférence, dont ce sera la quinzième édition, a lieu annuellement, au début de chaque année et rassemble les meilleurs travaux du domaine. Les 10 dernières éditions de MMM ont été organisées en Asie et Océanie. La quinzième édition organisée à Sophia-Antipolis début 2009 marquera le retour en Europe. MMM figure parmi les conférences scientifiques les plus réputées du domaine. Le processus de sélection y est très sélectif avec seulement au maximum 30-33% des soumissions retenues dans le programme final. Ce dernier couvre tout le spectre des techniques multimédia, depuis les aspects de conception des architectures et des systèmes, le traitement des contenus (image, son et vidéo) jusqu'au développement des applications et aspects d'usages.

1. Analyse des contenus Multimédia

- 1.1 Analyse multimodale des contenus
- 1.2 Fusion et assimilation des medias
- 1.3 Recherche d'information multimédia par le contenu
- 1.4 Indexation multimédia
- 1.5 Résumé multimédia
- 1.6 Analyse sémantique de données multimédia
- 1.7 Modélisation statistique de données multimédia

2. Traitement du signal et communications Multimédia

- 2.1 Représentation et algorithmes
- 2.2 Audio, Image, Vidéo traitement, codage and compression
- 2.3 Base de données Multimédia, transport et acheminement des données.
- 2.4 Sécurité Multimédia et protection du contenu
- 2.5 Réseaux multimédia sans fils et mobile
- 2.6 Standardisation du Multimédia

3. Applications et Services Multimédia

- 3.1 Applications Multimédia interactive et temps réel
- 3.2 Applications Multimédia Ambiante
- 3.3 Interaction Multimodales
- 3.4 Environnements virtuel
- 3.5 Personnalisation
- 3.6 Collaboration, Métadonnées Contextuelles, Annotations Collaborative
- 3.7 Web Applications
- 3.8 Création et Edition Multimédia
- 3.9 Nouvelles applications Multimédia

Présentations Invitées

- **Marcel WORRING**, *University of Amsterdam*.
- **Searching and Finding in Large Video Collections.**
- **Steffen STAAB**, *University of Koblenz-Landau*.
- **Structuring and Assessing Semantic Multimedia Data.**
- **Nadia Magnenat-THALMANN**, *University of Geneva*.
- **The User as a Multimedia Center in the EU INTERMEDIA project.**

Dates Importantes

- Fin des inscriptions a bas tarif: **24 Nov. 2008**
- Conférence: **7-9 Jan. 2009**



